



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Duración: 470 horas

Precio: 299 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Descripción

Los influencers de moda se están convirtiendo sin lugar a dudas en una de las más importantes en el ámbito de la comunicación digital en las redes sociales. Cada vez es más habitual que empresas de diferentes sectores relacionados con la moda busquen la colaboración de influencers y bloggers para dar a conocer sus productos y servicios, o bien para lanzar nuevas promociones y campañas con las que alcanzan un elevado impacto en un breve periodo de tiempo. Es por esto que muchas personas se preguntan hoy día como ser influencer de moda. En este sentido, podemos destacar que aunque no es sencillo hacer una guía sobre como hacerse influencer, si que conviene recalcar y desarrollar ciertas dotes de comunicación y persuasión, combinadas con un dominio profesional de las redes sociales y sus herramientas. Por medio de este curso influencer moda podrás desarrollar tanto las habilidades como las competencias personales y profesionales que cuentan las influencers de moda más destacadas.

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

cursos Homologados

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

cursos online

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

A quién va dirigido

El curso influencer moda está dirigido a todos aquellos profesionales que cuentan con una dilatada trayectoria y experiencia en el sector de la moda, y quieren aprender que es un influencer y desarrollar un perfil de influencer en redes sociales o bien a través de un blog de moda. En general, el curso online de influencer se dirige a cualquier persona interesada en acceder a uno de los perfiles profesionales más novedosos del ámbito de la comunicación digital.

Objetivos

Entre los objetivos a alcanzar a lo largo del curso influencer moda podemos destacar los siguientes:

- Conocer la figura de las influencers de moda y su papel en las redes sociales y en el marketing digital.
- Conocer el proceso de creación y gestión de una marca personal.
- Desarrollar las principales habilidades comunicativas que debe reunir los bloggers o instagramers para tener más éxito.
- Aprender a gestionar las crisis en redes sociales, sabiendo actuar ante perfiles conflictivos como haters y trolls.
- Saber cómo calcular el engagement en redes sociales.
- Conocer las principales formas de publicidad en redes sociales por parte del influencer de moda.
- Aprender a negociar con posibles anunciantes y patrocinadores.
- Conocer la historia de la indumentaria y su influencia en la actualidad.
- Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento personal, uno de los conocimientos más valorados en blog de moda y tendencias.
- Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta.
- Conocer la figura del asesor de imagen y el “personal shopper”.
- Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, moda y vestuario como: conceptos de protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidades comunicativas.

Para que te prepara

Gracias a este curso de influencer de moda podrás desarrollar las competencias y habilidades profesionales más destacadas entre las influencers de moda. Para ello que es un influencer y qué papel juega en los medios sociales y en las estrategias de marketing digital sabrás como crear y gestionar tu propia marca personal o desarrollarás las habilidades comunicativa más importantes para este perfil. Además, recibirás una formación completa en el ámbito de la moda y la asesoría de imagen, conocimientos fundamentales y habituales en los influencers españoles de moda.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Salidas laborales

Influencer / Community manager / Especialista en redes sociales y social media management / Blogger / Instagramers / Influencers c
moda

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado de Influencer de Moda con 360 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales
- Titulación Universitaria en Asesor de Imagen con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo. Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/4)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Diseño de Moda'
- Manual teórico 'Técnico Influencer'
- Manual teórico 'Asesor de Imagen'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mate del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. INFLUENCERS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. LA FIGURA DEL INFLUENCER

- 1.¿Qué es un influencer?
 - 1.- Importancia del feedback
- 2.Tipos de influencers
 - 1.- Influencer digital
- 3.Diferencias entre un macroinfluencer y un microinfluencer
- 4.Pautas iniciales para ser influencer

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSONAL BRANDING. CREACIÓN Y GESTIÓN DE TU MARCA PERSONAL

- 1.¿Qué es la marca personal?
- 2.Ventajas de crear una marca personal
- 3.Cómo crear una marca personal o personal branding
 - 1.- Creación de personal branding
 - 2.- Difusión de contenidos de interés
 - 3.- Monitorización
 - 4.- Monetización para rentabilizar trabajo
- 4.Digital Branding Management

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- 1.Introducción a la comunicación
- 2.La comunicación comercial tradicional
 - 1.- El mix de comunicación comercial
- 3.La comunicación digital
- 4.La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
- 5.Comunicación Integral de Marketing (CIM)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES PÚBLICAS

- 1.Introducción de las Relaciones Públicas
 - 1.- Relaciones públicas y publicidad
- 2.¿Cómo montar una operación de relaciones públicas?
 - 1.- Investigación
 - 2.- Objetivos
 - 3.- Estrategia
 - 4.- Plan RRPP

- 5.- Implementación
- 6.- Seguimiento
- 7.- Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES. CÓMO ACTUAR ANTE HATERS Y TROLLS

- 1.Creación de un plan de crisis
 - 1.- Definición de responsables en un plan de crisis
 - 2.- Identificar los influencers de una marca
 - 3.- Diseñar plan de acción
 - 4.- Crear escenarios de una crisis
 - 5.- Definir tipo de respuesta
- 2.Ejemplos de crisis bien gestionadas
 - 1.- Error de Pepsi
 - 2.- Donettes
- 3.Aparición de individuos malignos en redes sociales
 - 1.- ¿Qué es un troll?
 - 2.- ¿Qué es un hater?
 - 3.- ¿Cómo actuar ante ellos?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS: CÓMO CALCULAR EL ENGAGEMENT

- 1.¿Qué es el engagement?
- 2.¿Cómo podemos conseguir engagement?
- 3.Métricas de engagement en redes sociales
- 4.¿Qué es el CTR?
 - 1.- Razones por las que manipular el CTR no resulta útil
 - 2.- Importancia del CTR
- 5.Fórmula para calcular el engagement en redes sociales
- 6.Fórmula para calcular engagement de un influencer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES: POST PATROCINADOS, RESEÑAS Y CONCURSOS

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es el post patrocinado?
- 3.¿Qué es una reseña?
 - 1.- ¿Cómo creamos una reseña en Facebook?
- 4.¿Qué es un concurso?
 - 1.- Tipos de concursos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON PATROCINADORES Y ANUNCIANTES

- 1.Introducción a los tipos de anuncios en buscadores
- 2.Anuncios de búsqueda
 - 1.- Tipos de anuncios
- 3.Remarketing
- 4.Publicidad en Youtube

PARTE 2. VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
- 3.Renacimiento
 - 1.- Indumentaria renacentista femenina
 - 2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII
 - 1.- Indumentaria masculina
 - 2.- Indumentaria femenina
- 2.Rococó: siglo XVIII
 - 1.- Indumentaria femenina rococó
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
 - 1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
 - 2.- Años 1820-1830: Romanticismo
 - 3.- Años 1830-1890: era Victoriana
- 3.Indumentaria masculina
 - 1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
 - 2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

- 1.Introducción al siglo XX
- 2.Periodo de 1900 a 1950
 - 1.- Periodo de 1900 a 1920
 - 2.- Periodo de 1920 a 1930

- 3.- Periodo de 1930 a 1940
- 4.- Periodo de 1940 a 1950
- 3.Periodo de 1950 a 2000
 - 1.- Periodo de 1950 a 1960
 - 2.- Periodo de 1960 a 1970
 - 3.- Periodo de 1970 a 1980
 - 4.- Periodo de 1980 a 1990
 - 5.- Periodo de 1990 a 2000
- 4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

- 1.Iconos de la Moda del siglo XX
 - 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
 - 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
 - 3.- Iconos de la moda del mundo de la música
- 2.Diseñadores de Moda del Siglo XX
 - 1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
 - 2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
 - 3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
 - 4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
 - 5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
 - 6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

- 1.Nociones básicas de nutrición y dietética
- 2.La pirámide nutricional y el óvalo
- 3.Clasificación de los alimentos
- 4.Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Canon de belleza: concepto y evolución
- 2.Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3.Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
 - 2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
- 4.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1.Concepto de estilismo
- 2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- La alta costura
 - 2.- Moda Prêt-à-porter
 - 3.- Fondo de armario o vestuario básico

3. Materiales y tejidos

- 1.- Tipos de fibras textiles
- 2.- Principales tejidos
- 3.- Simbología del etiquetado
- 4.- Conservación de las prendas

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas

- 1.- Escotes, cuellos y mangas
- 2.- Faldas
- 3.- Chaquetas
- 4.- Pantalones
- 5.- Vestidos
- 6.- Zapatos

2. Prendas masculinas

- 1.- Camisa
- 2.- Trajes
- 3.- Abrigos
- 4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos

- 1.- Bolso
- 2.- Sombrero
- 3.- Pañuelo y bufanda
- 4.- Guantes
- 5.- Medias
- 6.- Cinturones
- 7.- Joyas y bisutería

2. Complementos masculinos

- 1.- Corbata
- 2.- Pajarita
- 3.- Cinturón
- 4.- Sombrero
- 5.- Tirantes

PARTE 3. DISEÑO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española

5.Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Canon de belleza: concepto y evolución
- 2.Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3.Medidas antropométricas
- 4.Protocolo para tomar medidas antropométricas
- 5.Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
- 6.Peso corporal
- 7.Estatura
- 8.Talla Sentada
- 9.Envergadura
- 10.Perímetros
- 11.Pliegues cutáneos
- 12.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1.Concepto de estilismo
- 2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
- 3.Estilos de vestuario
- 4.La Alta Costura
- 5.Moda Prêt-à-porter
- 6.Fondo de armario o vestuario básico
- 7.Materiales y tejidos
- 8.Tipos de fibras textiles
- 9.Principales tejidos
- 10.Simbología del etiquetado
- 11.Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

- 1.Introducción a las tendencias
- 2.Música: artistas que marcan estilo
- 3.Arte: principales inspiraciones y ejemplos
- 4.El fenómeno blogger
- 5.El cine como generador de estilo
- 6.Webs de referencia
- 7.Cómo analizar los desfiles
- 8.Cómo buscar en las redes sociales
- 9.Libros de tendencias
- 10.Siluetas destacadas
- 11.Calendario de la moda
- 12.Conocimiento de los ciclos en la moda
- 13.Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística
9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda
16. El producto de moda y marca
17. Los precios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Creación, diseño y patronaje
6. Industrialización de los modelos
7. El patrón base
8. Prototipos
9. Corte y confección
10. Corte
11. Puntadas
12. Confección de diferentes prendas de vestir
13. Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

1. Conceptos generales de Diseño de moda
2. Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.
3. Introducción al sistema operativo y periféricos:
4. Introducción al hardware y software de moda
5. Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.
6. Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.
7. Los periféricos; variantes y utilizaciones.
8. Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria

datos.

9. Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

1. Concepto de proyecto de moda.
2. Planificación de las fases de un encargo.
3. Conceptos generales de Diseño de Moda.
4. Técnicas de patrón.
5. Tipología de medidas.
6. Técnicas de obtención de información.
7. Técnicas de presentación del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

1. Fases del proyecto
2. Descripción del proceso de patronaje
3. Ficha técnica:
4. Descripción.
5. Cuestionario.
6. Ficha técnica del modelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
3. Clasificación de la documentación.
4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Accesorio, Actos, Alta, Antropométricas, Armario, Armonía, Asesor, Asesoramiento, Asesoría, Belleza, Bolso, Calzado, Camisa, Camiseta, Canon, Chaqueta, Cinturones, Complementos, Comunicación, Confección, Corbata, Corporal, corte, Costura, curso, dibujo, Dietética, diseño, Embellecimiento, Estilismo, Estilo, Etiqueta, Etiquetado, Expresión, Falda, Femenina, Figurín, Fondo, formacion, Gafas, habilidades, Iconos, Imagen, Indumentaria, Joya, Masculina, Medias, Medidas, Moda, Nutrición, Oral, Pajarita, Pantalones, Patronaje, Personal, Prendas, Protocolo, Shopper., sociales, Sombrero, Tejido, Tendencias, Traje, Vestido, Vestir, Vestuario

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Postgrado de Influencer de Moda + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200