



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO)

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO)

ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO)



DURACIÓN:
40 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:
COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión. Con este CURSO GRATUITO ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector Comercio especializándose en Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de

ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO)

pago más utilizados. Esta Formación de ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) le prepara para Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados. pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión y más concretamente dentro del Sector Comercio

SALIDAS LABORALES

Comercio

TITULACIÓN

Titulación de ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) con 40 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

celebrado en Granada del XXXX/20XX al XXXX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación, Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXAA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste explico la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General E/El interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMN/A



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

- 1.La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- 2.Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

- 1.Concepto.
- 2.Negocios en la red. Modelos de negocio.
- 3.Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- 4.Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
- 5.Relación cliente-proveedor.
- 6.El proceso de compra.
- 7.Comercio electrónico según el medio utilizado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

- 1.Promoción sitios webs,
- 2.Tiendas virtuales o productos
- 3.Servicios en internet y medios digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EN LA RED.

- 1.Marketing "one to one". El cliente "on line".
- 2.Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- 3.Plan de marketing on line.
- 4.Herramientas clave: comunicación y logística.
- 5.El proceso de venta por Internet.
- 6.Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- 7.Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- 8.Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN.

- 1.Plataformas tecnológicas.
- 2.Transmisión de información.
- 3.Ventajas e inconvenientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENTORNO JURÍDICO.

- 1.Contratación electrónica e imposición fiscal.
- 2.Protección de datos, dominios y ética.
- 3.Seguridad en las compras.
- 4.Medios de pago disponibles.

ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO)

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)