



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Marketing Digital y Comercio Electrónico en el Sector de la Publicidad





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Marketing Digital y Comercio Electrónico en el Sector de la Publicidad



DURACIÓN
220 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de EUROINNOVA. El presente título de formación es expedido por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente título de formación es expedido por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente título de formación es expedido por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si trabaja en el entorno del marketing online y quiere conocer las técnicas para desenvolverse profesionalmente en el ámbito del comercio electrónico en el sector de la publicidad este es su momento, con el Curso de Especialista en Marketing Digital y Comercio Electrónico en el Sector de la Publicidad podrá adquirir los conocimientos oportunos para ser un profesional en la materia.

Objetivos

- Gestionar servicios y protocolos en Internet.
- Determinar estrategias de interrelaciones con otros usuarios.
- Construir una página web.
- Diseñar un plan de marketing digital.

A quién va dirigido

El Curso de Especialista en Marketing Digital y Comercio Electrónico en el Sector de la Publicidad está dirigido a todos aquellos profesionales del sector del marketing online que deseen ampliar su formación o especializarse en las funciones relacionadas con el marketing electrónico.

Para qué te prepara

Este Curso de Especialista en Marketing Digital y Comercio Electrónico en el Sector de la Publicidad le prepara para desarrollar un plan de marketing digital y realizar estrategias relacionadas con el marketing electrónico.

Salidas laborales

Marketing digital / Comercio electrónico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMINISTRACIÓN DE LOS ACCESOS Y CONEXIONES A REDES

1. Introducción Qué es internet y su origen
2. Cómo funciona internet
 1. - El protocolo TCP/IP
 2. - El modelo cliente-servidor
 3. - La world wide web Conceptos generales
 4. - Los dominios
 5. - Proveedores de servicios de internet
 6. - Tipos de acceso a internet y su configuración
3. Qué son las intranets y las extranets
4. El navegador web
 1. - Elementos principales de la ventana del navegador
 2. - Funcionamiento y uso
 3. - Navegadores más utilizados
5. Búsqueda de información en la red
 1. - Características, tipos de motores de búsqueda y funcionamiento
 2. - Técnicas y herramientas de búsqueda

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE DIVERSOS SERVICIOS Y PROTOCOLOS DE INTERNET

1. Correo electrónico: qué es y cómo funciona
2. Estructura de los mensajes
3. El correo web
 1. - Principales proveedores de correo web gratuito
 2. - Crear una cuenta
 3. - Configura una cuenta
 4. - Funciones básicas Leer, responder y enviar
 5. - Organizar, clasificar y buscar mensajes
 6. - Correo no deseado (spam)
4. Correo pop/imap
 1. - Principales herramientas de correo POP/imap
 2. - Configuración del cliente de correo
 3. - Funciones básicas Leer, responder y enviar
 4. - Organizar, clasificar y buscar mensajes
5. Listas de distribución
6. Transferencia de archivos a través de internet
7. Servidores FTP y FTPS Características y funcionamiento
8. Servicios web de transferencia de archivos
9. Almacenamiento en la \"nube\"
10. Redes PP (peer to peer)
11. Software libre y software propietario
12. Freeware y shareware
13. Descargas: musicales, de vídeos y de software

14. Voz IP frente a telefonía tradicional
15. Las apps

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUE SE HA DE SEGUIR EN LAS INTERRELACIONES CON OTROS USUARIOS DE LA RED

1. Los chats Qué son y cómo funcionan
2. Servicio de mensajería instantánea
3. Telefonía por internet Apps
4. Videoconferencia
5. Los foros Qué son y cómo funcionan
6. Los grupos de discusión
7. Redes sociales Qué son y cómo funcionan
 1. - Tipos de redes sociales
 2. - Creación de perfiles y funciones básicas
 3. - Publicación de contenidos en redes sociales
8. Blogs y RSS Qué son y cómo funcionan
 1. - Blogs, funciones básicas
 2. - Lectores de RSS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Estructura de una página web
2. Lenguajes de una web: html, css, php, javascript
3. Creación y modificación de páginas web
 1. - Editores para el diseño de webs
 2. - Formatos gráficos y de vídeo utilizados
 3. - Arquitectura del sitio y sus contenidos
 4. - Introducción de contenidos y elementos multimedia
4. Dónde y cómo alojar una web
 1. - Alojamiento gratuitos y de pago
 2. - Subida de la web al servidor remoto (alojamiento)
5. Alta en buscadores
6. Nuevas herramientas para la creación web

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Características del plan de marketing digital
2. Herramientas estratégicas de marketing digital
 1. - Cross marketing
 2. - Marketing one-to-one
 3. - Marketing relacional y gestión de la relación con los clientes (crm)
3. Planes de acción de marketing digital Acciones de comunicación
 1. - Promoción online y offline de la web
 2. - Herramientas de posicionamiento en buscadores
 3. - Marketing viral
4. Evaluación del rendimiento del plan de marketing
 1. - Análisis de estadísticas y medición de resultados
 2. - Herramientas digitales de control de inversiones

5. Planes de acción de marketing digital Acciones de distribución: marketing de afiliación
6. Aplicaciones de mobile marketing y TDT

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REALIZACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y OTRAS TAREAS ADMINISTRATIVAS DE FORMA TELEMÁTICA

1. Factura electrónica
 1. - Aspectos generales
 2. - Normativa general
2. Seguridad en las transacciones electrónicas
 1. - Conceptos básicos
 2. - Cifrado de clave simétrica
 3. - Cifrado de clave pública o asimétrica
3. La firma electrónica reconocida DNI electrónico
4. Programas de facturación electrónica
5. Relación con otras empresas y organismos públicos
 1. - Banca electrónica
 2. - Trámites con la administración
6. Visualización e impresión de archivos pdf
7. Administración de recursos multimedia
8. Amenazas en internet
 1. - Cómo navegar de manera segura

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE UNA EMPRESA

1. Idea y diseño de una tienda virtual
 1. - Elementos exclusivos de este tipo de webs
 2. - Tipos de negocios electrónicos
 3. - Herramientas de optimización del catálogo online
 4. - Pasarelas de pago El tpv virtual
 5. - Flujos de caja y financiación de la tienda online
2. Portales horizontales, BB y BC
3. Control logístico de las mercancías vendidas online
4. Soluciones de pago a través de internet
5. Normativa legal

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group